



Mødedeltagere:

Merete Andersen, LandboNord
Morten Elkjær
Eva Gleerup, VFL, Økonomi og Virksomhedsledelse

22.maj 2012

Referat fra møde om:

Aftale om samarbejde i "Løft Bundlinjen" 2012

Mødet fandt sted i LandboNord Erhvervsparken 1, Brønderslev
tirsdag, den 22. maj 2012
kl. 9.30 – 11.30.

Dagsorden

- 1) Velkommen og godkendelse af dagsorden
Dagsorden godkendt
- 2) Antal svineproducenter der gerne vil deltage i kampagnen. Er der nok til at gå i gang?
Eva indledte dette punkt med kort at ridse leverancer til delprojektet "Effekt og proces" i Løft bundlinjen nu 2012 op. Leverancer 2012 som involverer DLBR og landmænd er følgende:
 - Hvordan kan effekt måles (Demonstration af at effekt kan måles)
 - Anbefaling "processer der skaber effekt" så videns, bedrifts og erhvervs-potentialet nås (Demonstration af at anbefalinger virker)
 - Kompetenceudvikling i anvendelse af effekt skabende metoder
 - Workshop om motivationDet overordnede arbejde med effekt er at indsamle, dele og demonstrere, at effekt skabende metoder og processer virker ud fra de erkendelser vi nåede i landmandens bundlinje nu i 2011 – at vi ved hvad der skal til for at skabe effekt i alle led fra projekt til værdiskabelse ude hos landmanden. Ved at demonstrere dette holder vi fokus på det der virker, og når vi holder fokus så får vi mere af det der virker. Vedr. kampagnen så kunne Merete fortælle at hun ikke kan samle landmænd til en læringsgruppe om udvejning af slagtesvin. Til gengæld kunne hun fortælle at 2-3 landmænd havde taget imod LandboNords tilbud om at stille en konsulent til rådighed til hjælp til udvejning af slagtesvin, og at dette skaber effekt i besætningerne i form af flere grise leveret i basis. Det blev aftalt at dette kunne være omdrejningspunktet for leverancer ind i projektet 2012. Nærmere uddybning findes i oplæg til leveranceplan.
- 3) Det praktiske arbejde:
 - a) Hvem er involveret fra LandboNord? Svin og driftsøkonomi var repræsenteret på dette møde og vil samarbejde om leverancer.
 - b) Hvordan er kampagnen blevet markedsført / hvordan bliver den markedsført? Via artikler produceret i 2011 samt indlæg på diverse erfamøder, m.v.

- c) Hvordan er set up for effekt skabelse? (konkurrenceelementet, mødefrekvens, mødestruktur, rådgivers rolle på møderne, håndbogsblad, skabeloner, opfølgning, ERFALAND, andet?).
Merete har haft håndbrugsblade med ude alle steder hvor hun har præsenteret "udvejning af slagtesvin". Vi talte om muligheden for at afprøve ERFALAND som et supplement til eksisterende erfagrupper med yngre medlemmer, for eksempel medarbejdere / driftsledere. Se mere i oplæg til leveranceplan.
- d) Hvordan måles effekt: Såfremt det aftales at det nuværende setup hvor 2-3 landmænd vejer slagtesvin ud med hjælp fra LandboNord følges, så måles effekt som øget indtjening for landmanden efter betaling af konsulentbistand til udvejningen.
- 4) Workshop om motivation – hvem hvornår og hvordan? Workshop afholdes den 20. september. Merete kom med gode inputs til indhold.
- 5) Andet

Erfaland kobles op på Landmand.dk så snart de er færdige med at kode fra erfalands side. Planen er at samme log on kan bruges begge steder.

LandboNord tilbyder unge landmænd et forløb frem mod succession hvor der anvendes en spørgeramme der ud fra hvad Merete beskrev demonstrere guideline for rådgivning som er under udarbejdelse. Videns deling på hvordan, hvorfor og effekt vil derfor være meget relevant i projektet. Se mere i oplæg til leveranceplan.

Merete indgår i netværksgruppe (læringsgruppe) med rådgivere/ kampagneledere fra LRØ, SLF og Østdansk Landbrugsrådgivning. Eva rykker for tilbagemelding på doodle.



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.